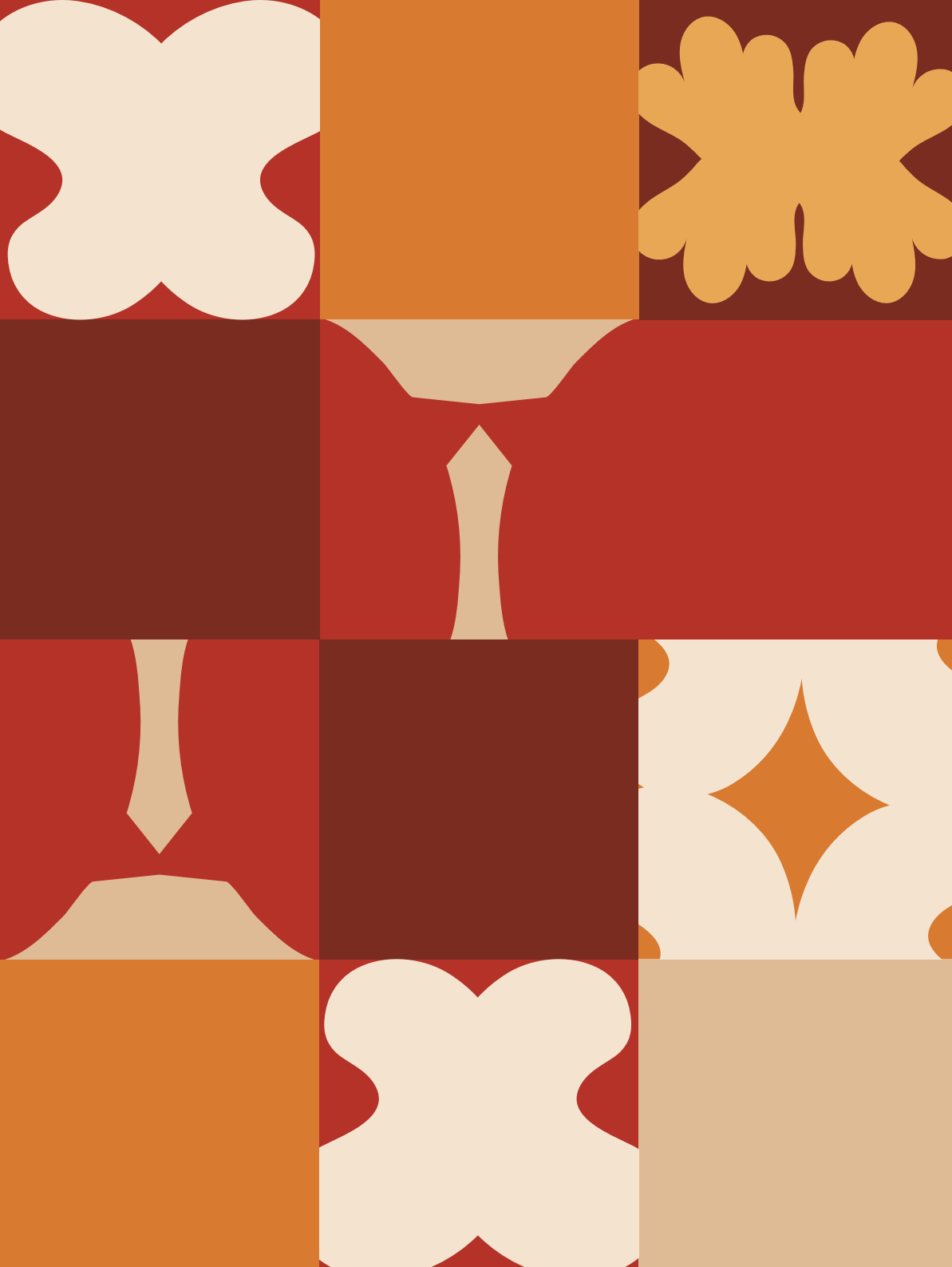




Graphic Standard Manual

Panduan Identitas Visual Chib-Chib







Brand Strategy

- 02 The Idea
- 03 Brand Personality
- 04 Brand Promise
- 05 Brand Positioning
- 06 Tone of Voice

Brand Identity

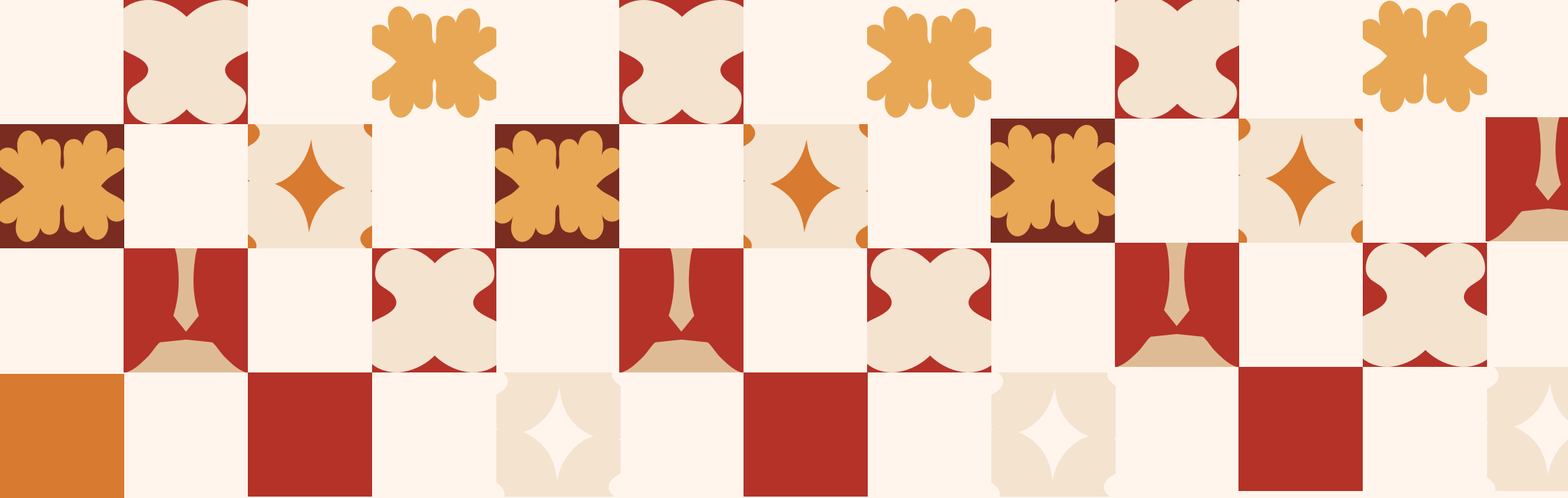
- 08 Logo Concept
- 09 Logo Structure
- 10 Logo Configuration
- 15 Logo Usage
- 16 Color Palete
- 19 Typography
- 20 Graphic Elements

Brand Mascot

27	Design outcome	32	Color Implemantation
28	3D View	33	Clear Space
29	Color Pallete	34	Outlined Version
30	Gesture	35	Do's and Don'ts
31	Expression		

Brand Application

37	Stationery
39	Uniform
41	Packaging
43	Advertising
48	Transportation
49	Signage
52	Placemaking
53	Ephemera



01

Brand Strategy

The Idea

Cib-Chib Taiwan Snacks adalah merek camilan cepat saji yang menawarkan cita rasa ayam goreng Taiwan asli. Chib-Chib adalah restoran lokal yang bertujuan untuk memenuhi keinginan masyarakat, terutama generasi muda, terhadap tren street food Asia yang praktis dan menggugah selera.

Dalam rebranding ini, penulis berusaha untuk membuat karakter Chib-Chib yang semula sederhana menjadi lebih menonjol, cerah, dan mudah diingat.

Brand Personality

Chib-Chib sebagai simbol identitas yang hidup dalam karakter yang dimiliki sebuah brand. Berikut merupakan beberapa karakter yang dimiliki Chib-Chib.

Cheerful

Cheerful menggambarkan karakter Chib-Chib yang ceria dan optimistis, yang menciptakan suasana positif setiap kali mereka menikmati makanan mereka.

Wholesome

Wholesome menunjukkan nilai ketulusan dan kenyamanan Chib-Chib. Brand ini tidak hanya menjual camilan lezat, tetapi juga menawarkan pengalaman yang memuaskan bagi setiap konsumennya.

Brand Promise

Janji utama Chib-Chib kepada konsumennya.

**“Bringing joy and deliciousness
in every bite.”**

Chib-Chib akan selalu memberikan pengalaman menikmati camilan yang lezat, hangat, dan menggugah selera, disajikan dengan ceria dan penuh energi.

Brand Positioning

Chib-Chib Taiwan Snacks adalah brand camilan Taiwan cepat saji yang menghadirkan cita rasa autentik dan pengalaman yang hangat serta menggugah selera, karena setiap produk disajikan secara segar dengan bahan berkualitas dan pelayanan yang ramah.

Frame of Reference

Chib-Chib termasuk dalam kategori brand camilan cepat saji khas Taiwan (Taiwanese street snacks) yang berfokus pada produk ayam goreng dan camilan gurih lainnya.

Point of Difference

Chib-Chib memiliki harga lebih terjangkau, fokus pada rasa autentik dengan pendekatan lokal yang relevan bagi Gen Z.

Point of Parity

Menawarkan camilan Taiwan dengan cita rasa gurih dan konsep cepat saji.

Tone of Voice

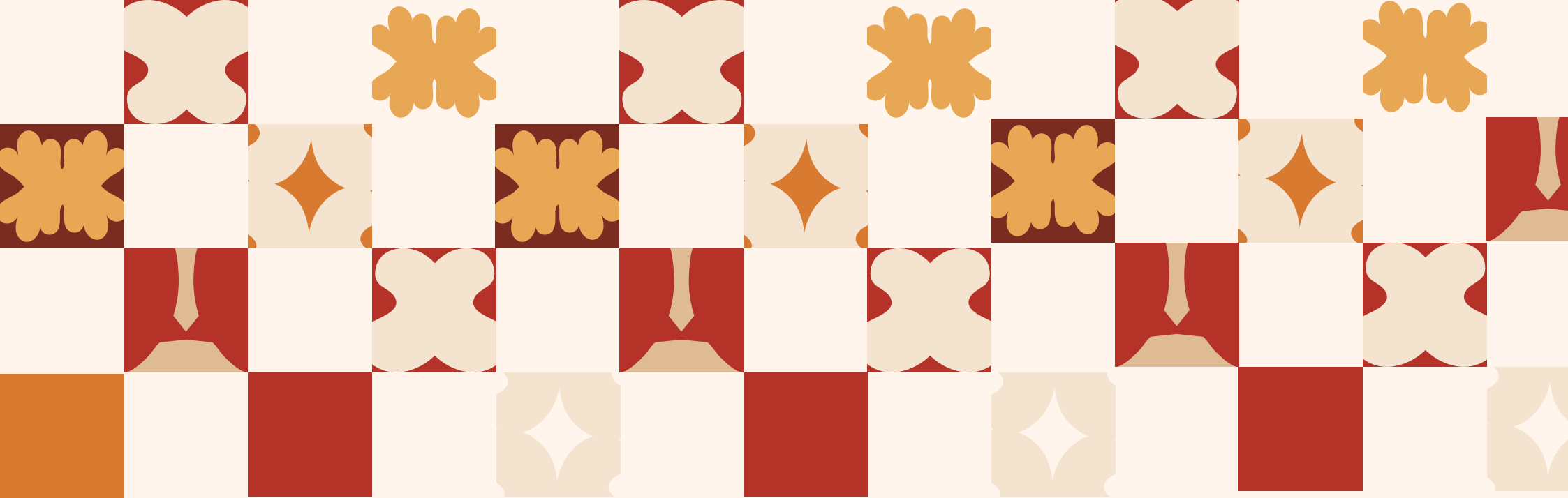
Chib-Chib Taiwan Snacks adalah brand camilan Taiwan cepat saji yang menghadirkan cita rasa autentik dan pengalaman yang hangat serta menggugah selera, karena setiap produk disajikan secara segar dengan bahan berkualitas dan pelayanan yang ramah.

Playful

Cheerful menggambarkan karakter Chib-Chib yang ceria dan optimistis, yang menciptakan suasana positif setiap kali mereka menikmati makanan mereka.

Enthusiastic

Wholesome menunjukkan nilai ketulusan dan kenyamanan Chib-Chib. Brand ini tidak hanya menjual camilan lezat, tetapi juga menawarkan pengalaman yang memuaskan bagi setiap konsumennya.



02

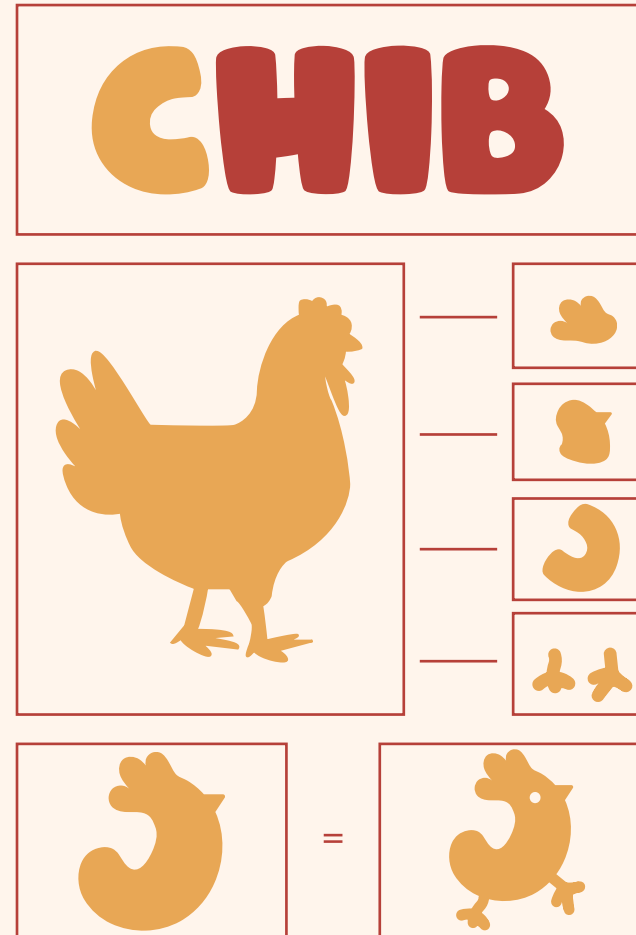
Brand Identity

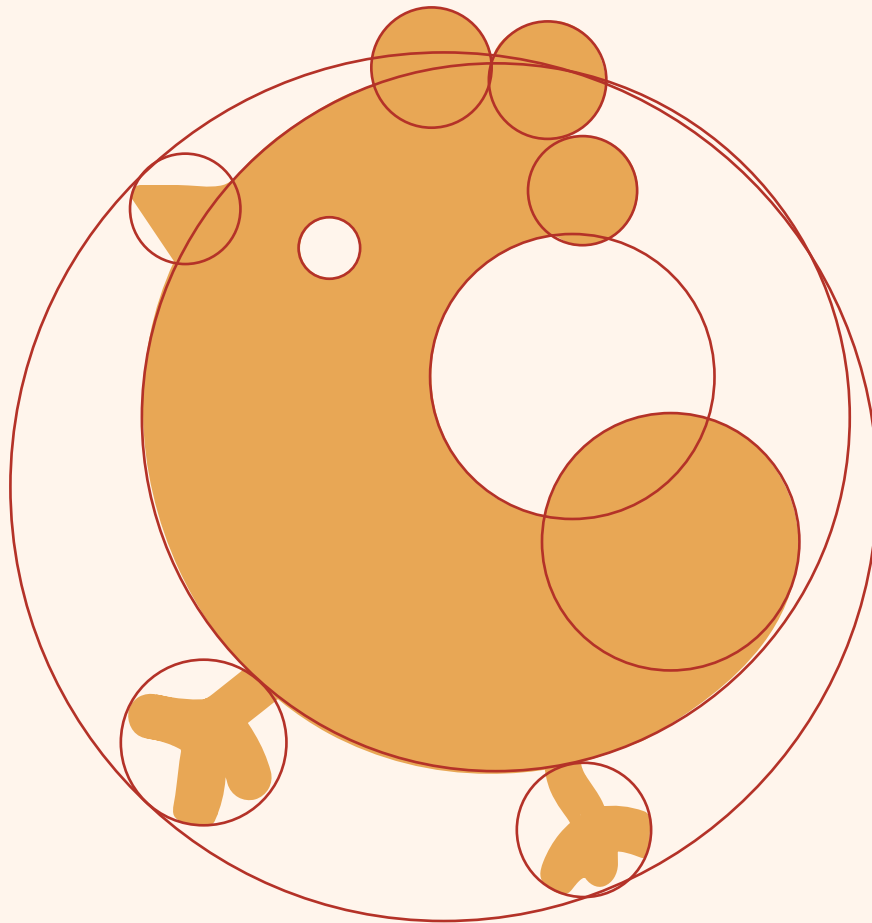
Logo Concept



Logo Chib-Chib menggunakan pictogram dan wordmark. Pictogram berbentuk ayam sebagai simbol produk utama.

Stilasi huruf "C" pada kata Chib, bentuk ayam kemudian berkembang menjadi karakter dengan jengger, kepala, dan tubuh melengkung, mencerminkan rasa dan kenikmatan makanan ayam khas Taiwan.





Logo Structure

Struktur logo Chib-Chib dibangun menggunakan bentuk dasar lingkaran untuk menciptakan kesan harmonis, lembut, dan ramah. Setiap elemen disusun secara proporsional agar logo terlihat seimbang.

Logo Variation

Brandmark

Digunakan sebagai simbol utama yang mewakili identitas brand secara visual tanpa teks.



Brandmark

Horizontal

Versi horizontal digunakan untuk kebutuhan dengan ruang lebar, agar logo tetap mudah dibaca dan proporsional.



Horizontal logo

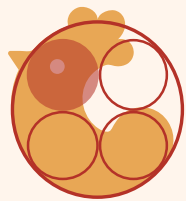
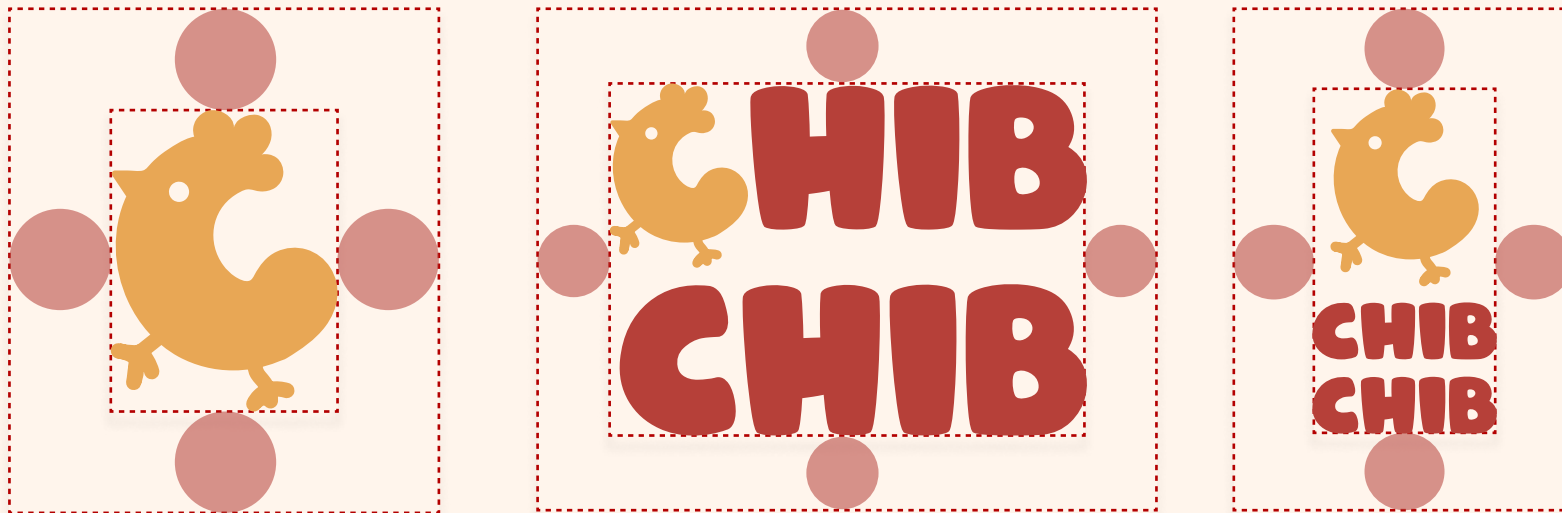
Vertical

Versi vertikal digunakan ketika ruang horizontal terbatas, untuk menjaga keterbacaan dan konsistensi visual brand.



Vertical logo

Clear Space



$\frac{1}{4}$ lingkaran

Clear space adalah area kosong minimum di sekitar logo agar tetap jelas dan mudah terbaca.

Clear space menggunakan lingkaran dari bentuk ayam, dengan $\frac{1}{4}$ diameter lingkaran sebagai jarak minimum di setiap sisi logo.

Logo Size

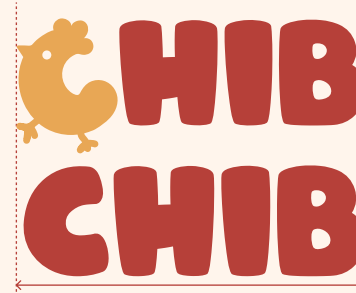
Digital

Ukuran minimum dalam piksel



35px

Brandmark



70px

Horizontal logo



35px

Vertical logo

Print

Ukuran minimum dalam 'mm'



7mm

Brandmark



25mm

Horizontal logo

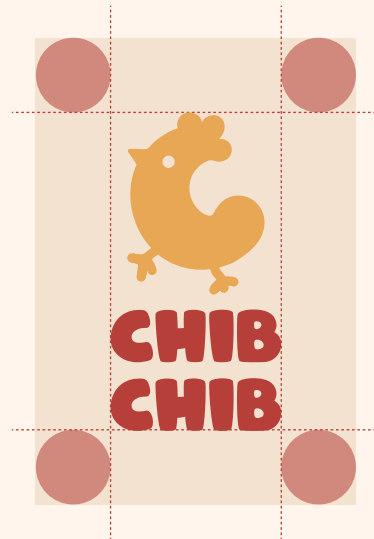


15mm

Vertical logo

Logo Variations

Logo dalam versi warna merupakan versi utama yang wajib digunakan untuk menjaga konsistensi identitas visual Chib-Chib.



Vertical



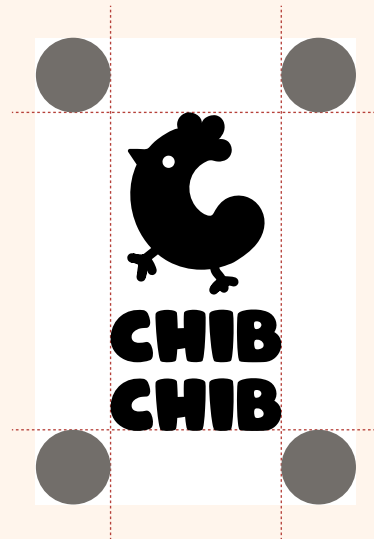
Horizontal



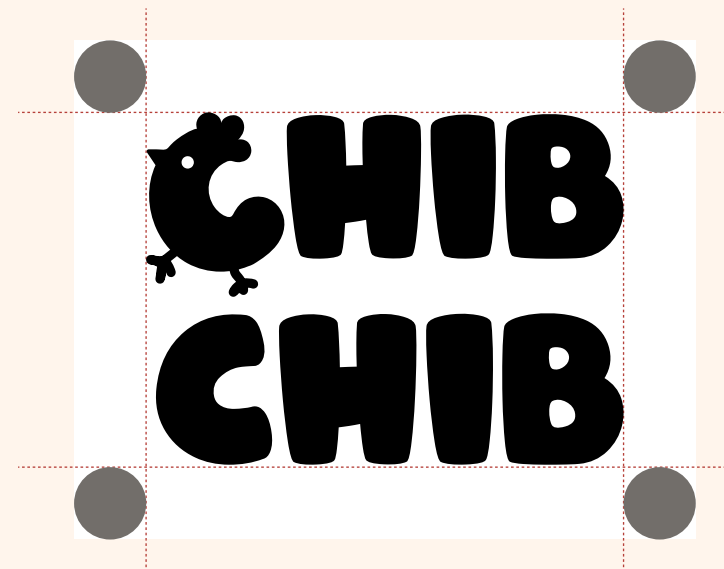
$\frac{1}{4}$ lingkaran

Logo Variations

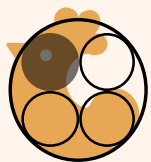
Logo dalam versi monokrom digunakan ketika aplikasi warna utama tidak memungkinkan, seperti pada media hitam putih atau latar dengan latar kontras rendah.



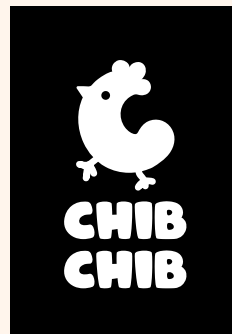
Vertical



Horizontal



¼ lingkaran



Logo Usage



Dilarang mendistorsi logo.



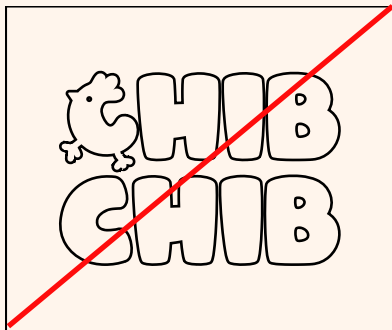
Dilarang memutar logo.



Dilarang menambah, menghilangkan, mengubah elemen logo.



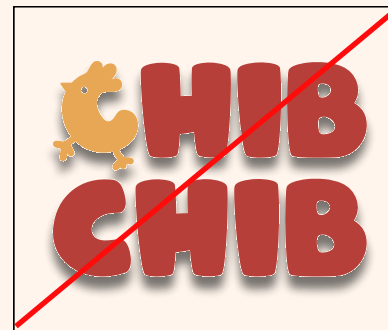
Dilarang mengganti spasi huruf.



Tidak ada versi outline.



Dilarang mengganti warna.



Tidak ada bayangan.

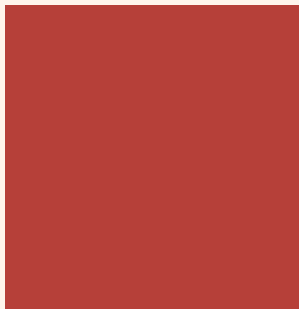


Warna tidak boleh bergradasi.

Primary Palette

Palet warna utama brand terdiri dari lima warna primer. Nilai warna yang tepat untuk palet ini ditentukan untuk menjaga konsistensi penggunaan warna pada seluruh media brand.

Savory Red



HEX
#B74139

CMYK
0 64 69 28

HSB
4 69 72

RGB
183 65 57

Golden Crunch



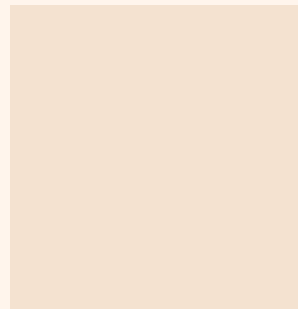
HEX
#E7A95E

CMYK
0 27 59 9

HSB
33 59 91

RGB
231 169 94

Creamy



HEX
#F4E2D0

CMYK
0 7 15 4

HSB
30 15 96

RGB
244 226 208

Secondary Palette

Palet warna sekunder digunakan untuk mendukung palet warna utama, atau untuk menciptakan nuansa yang berbeda pada proyek dan inisiatif tertentu.

Rich Chili



HEX
#7A2C22

CMYK
0 64 72 52

HSB
7 72 48

RGB
122 44 34

Crispy Orange



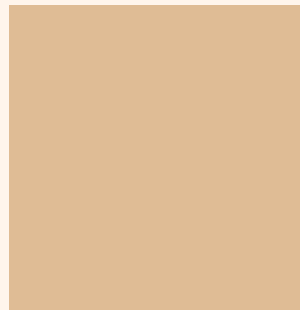
HEX
#D97A32

CMYK
0 44 77 15

HSB
26 77 85

RGB
217 122 50

Toasted



HEX
#DFBD96

CMYK
0 15 33 13

HSB
32 33 87

RGB
223 189 150

Roasted



HEX
#986F53

CMYK
0 27 45 40

HSB
24 45 60

RGB
152 111 83

Text color accessibility

Warna-warna berikut merupakan kombinasi wajib agar teks tetap jelas, mudah dibaca, dan dapat diakses oleh semua orang. Setiap pasangan warna memenuhi standar kontras yang sesuai sehingga memastikan pesan tersampaikan dengan baik pada berbagai media.

Primary Palette

Savory Red

Golden
Crunch

Toasted



Creamy



Roasted



Rich Chili

Crispy
Orange

Secondary Palette

Typography

Heading text

ARCO

AA

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Digunakan untuk logo, headlines dan display text.

Subheading text

AvantGarde Bk BT, Demi

Aa

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Body text

AvantGarde Bk BT, Book

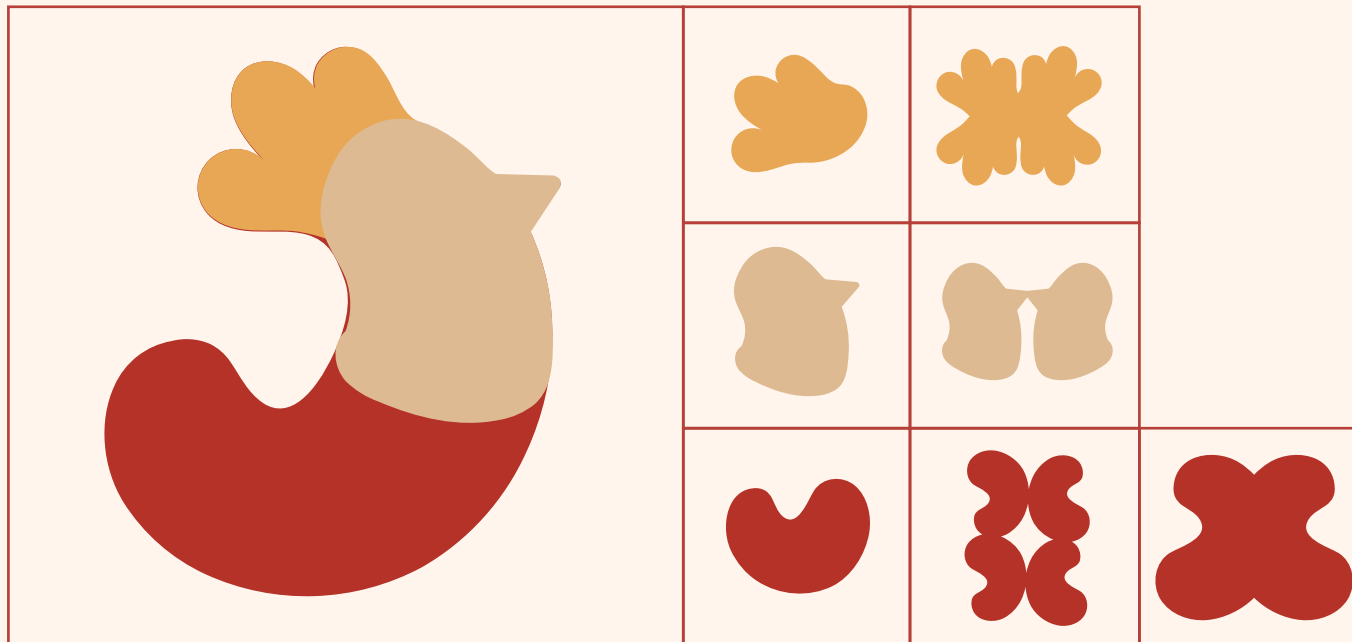
Aa

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

Digunakan untuk body text, captions, dan small headings.

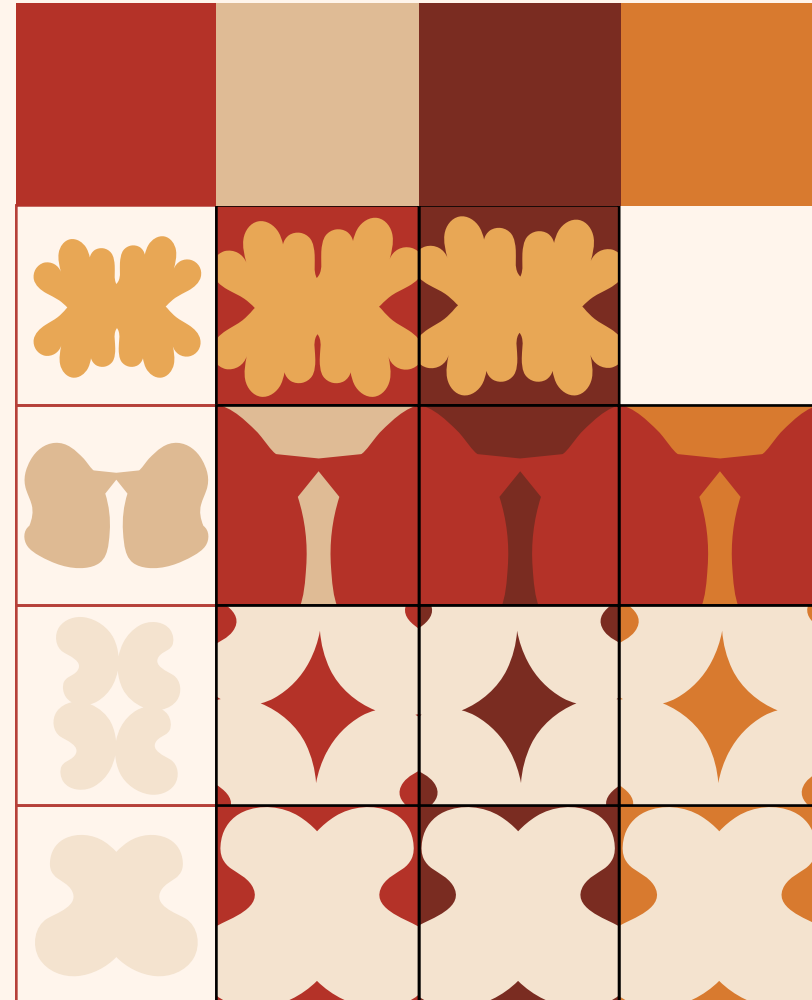
Graphic Elements

Elemen grafis Chib-Chib berasal dari stilasi bentuk ayam pada logo utama. Setiap bentuk, seperti jambul, kepala, dan badan disederhanakan menjadi elemen visual yang dapat digunakan sebagai supergraphic.



Supergraphic

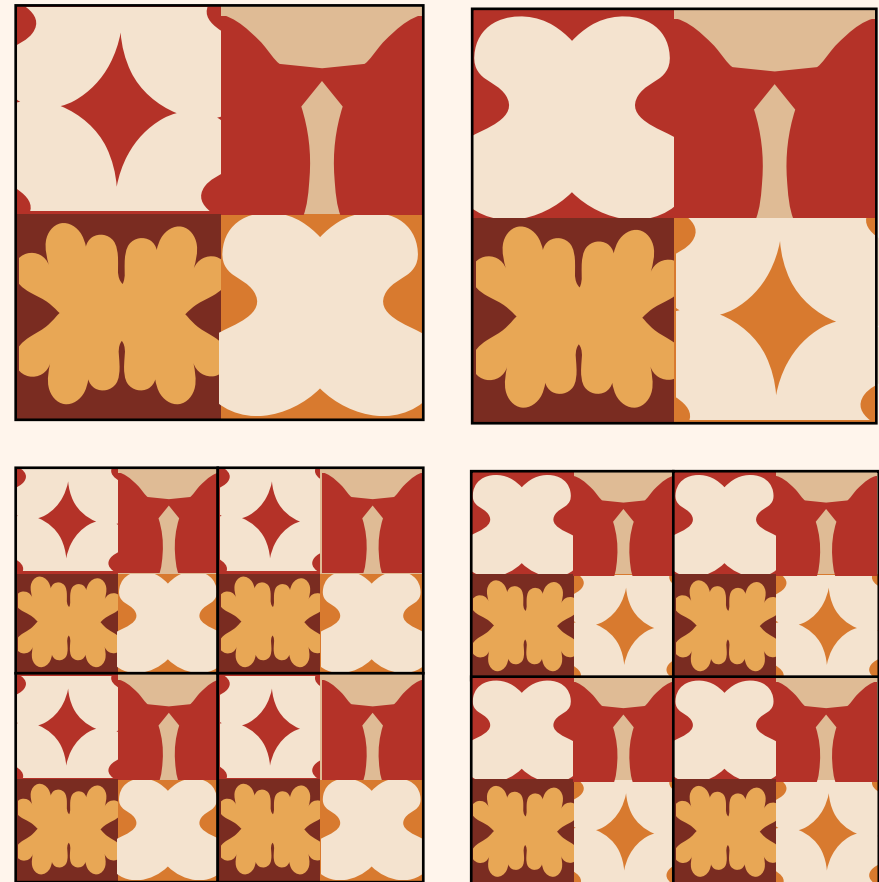
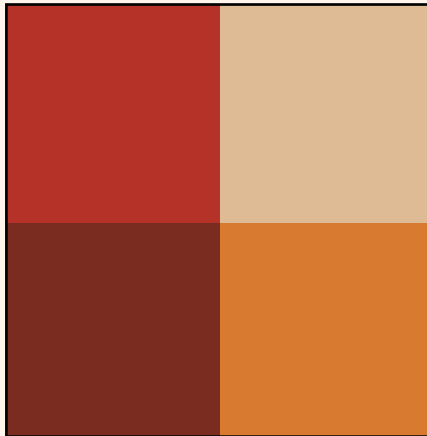
Supergraphic Chib-Chib dikembangkan dari bentuk stilasi ayam pada logo utama, seperti jambul, kepala, dan badan, yang disusun menjadi pola dinamis. Warna yang digunakan kebanyakan berasal dari palet warna sekunder yang merupakan warna wajib untuk dipadukan bersama agar tampilan visual terlihat konsisten, jelas, dan harmonis.



Supergraphic Usage

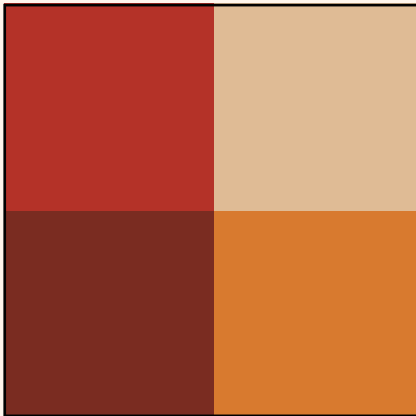
Penggunaan supergraphic mengikuti empat warna sesuai penggunaan Rich Chili, Crispy Orange, Toasted, dan Savory Red. Dalam setiap komposisi, keempat warna ini harus digunakan bersamaan.

Setiap kotak di dalam pola wajib menampilkan bentuk yang berbeda untuk menciptakan variasi visual yang dinamis dan menarik, kemudian pola tersebut dapat diulang (repetisi) untuk membentuk elemen dekoratif yang harmonis di berbagai media aplikasi.

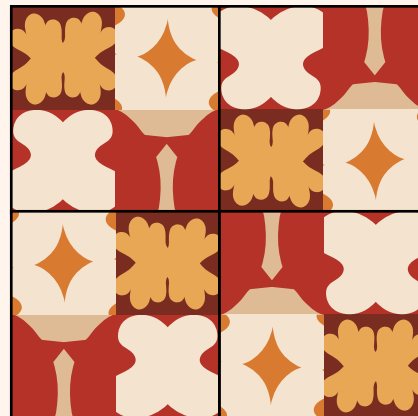




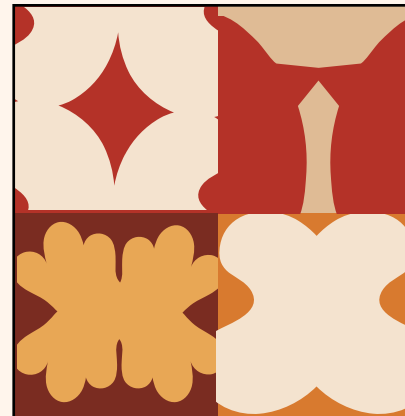
Supergraphic Do's



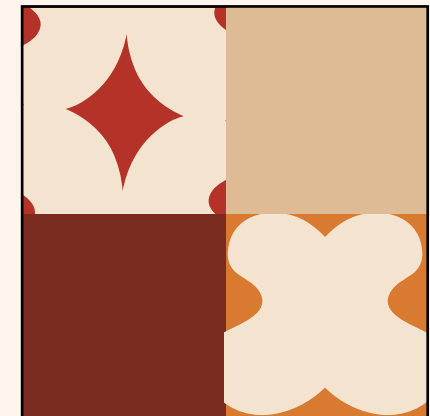
Gunakan kombinasi empat warna yang ditetapkan.



Boleh mem-flip komposisi secara horizontal atau vertikal selama tidak bertabrakan antar elemen.

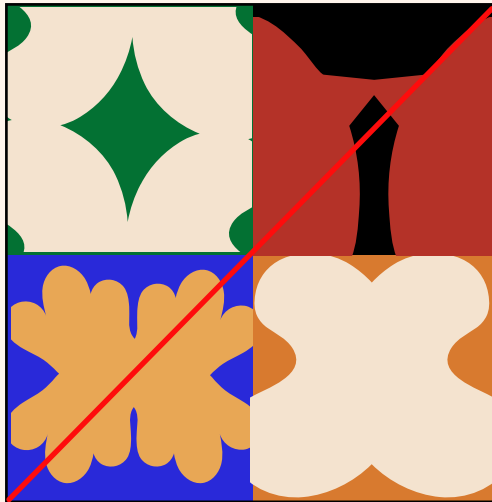


Pastikan setiap elemen memiliki bentuk yang berbeda dalam satu komposisi.

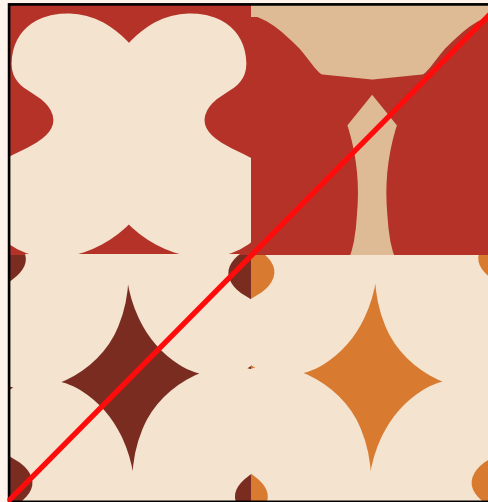


Boleh menggunakan warna-warna yang telah ditetapkan secara selang-seling tanpa elemen grafis, selama masih mengikuti warna yang ditentukan.

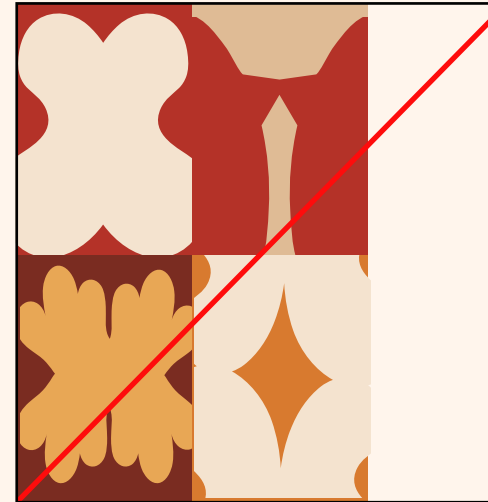
Supergraphic Don'ts



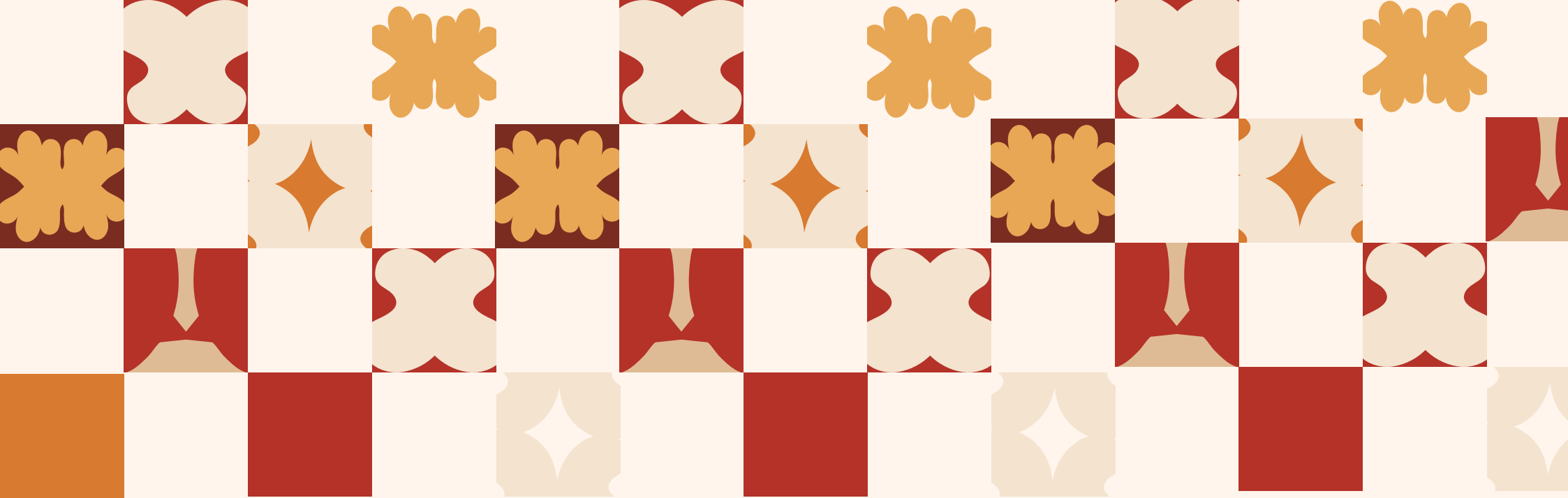
Dilarang mengganti warna.



Element graphic tidak boleh sama atau bersebelahan.

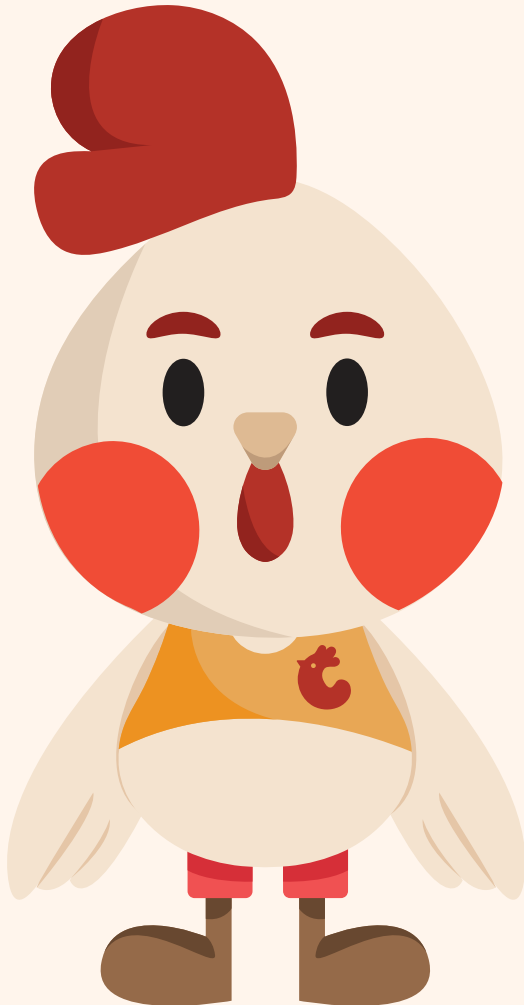


Dilarang mendistorsi supergrafis.



03

Brand Mascot



Meet Chibo

Psikologi

Aku Chibo, si ayam ceria yang penuh energi. Secara psikologis, aku tampak orang sanguinis yaitu senang, spontan, dan penuh semangat. Aku menyukai mengajak orang lain untuk mencoba hal baru.

Fisik

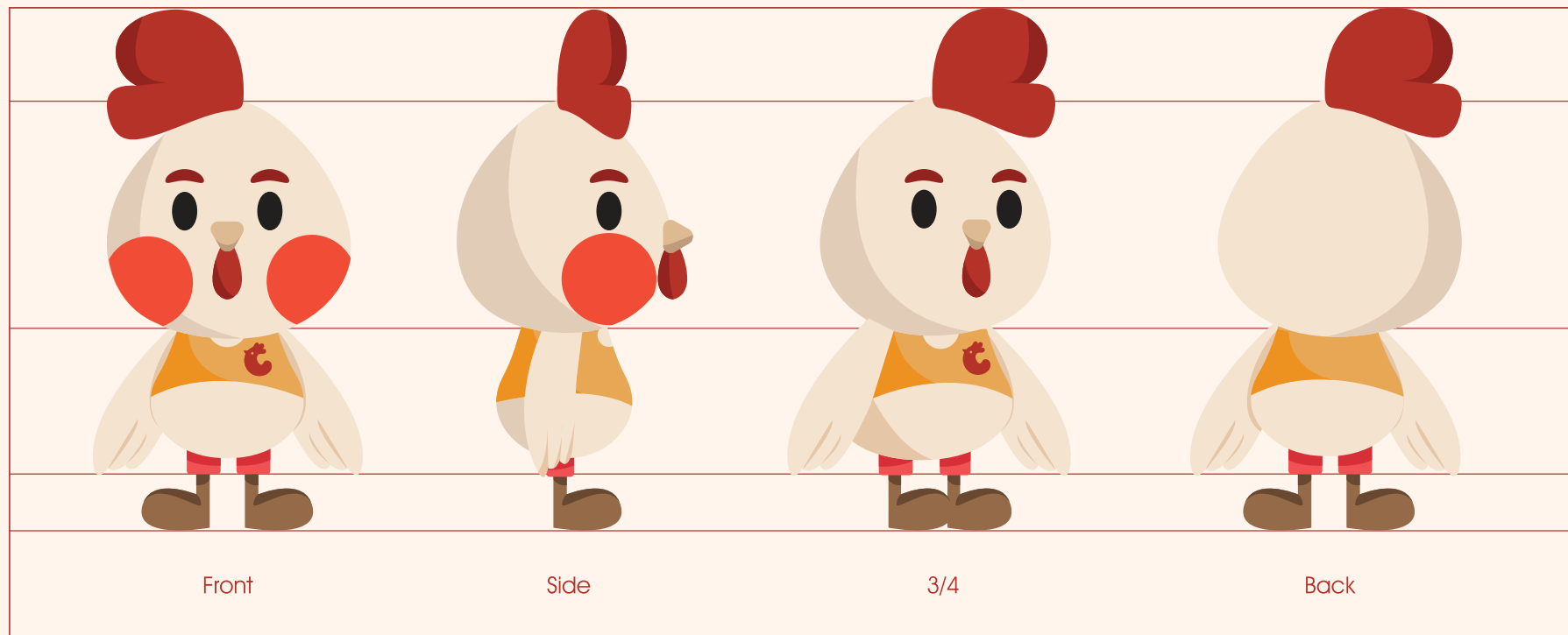
Secara fisik, aku adalah maskot zoomorphic yang terinspirasi dari bentuk ayam. Tubuhku bulat agar terlihat lucu, pipiku merah menggambarkan semangat dan kehangatan saat menikmati makanan enak. Warna tubuhku hangat, memvisualisasikan tekstur golden crunchy dan suasana cozy yang Chib-Chib hadirkan.

Sosiologi

Aku orang yang ceria dan ramah yang mudah berbaur dengan orang lain dan memiliki banyak teman. Menciptakan suasana hangat dan mendorong kebersamaan saat menikmati camilan adalah sesuatu yang aku sukai lakukan. Aku selalu mengajak orang untuk berbagi momen menyenangkan, dan merasakan kebahagiaan dari awal hingga akhir.

Character Sheet

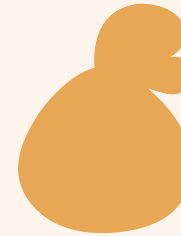
Lembar karakter ini menampilkan maskot Chibo dari berbagai sudut pandang, yaitu tampak depan, samping, belakang, dan 3/4 view.



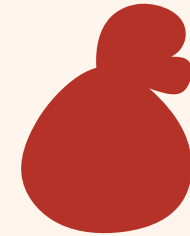
Chibo's Color Palette



HEX	CMYK
#986F53	0 27 45 40
HSB	RGB
24 45 60	152 111 83



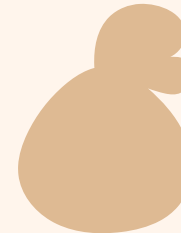
HEX	CMYK
#E7A95E	0 27 59 9
HSB	RGB
33 59 91	231 169 94



HEX	CMYK
#B74139	0 64 69 28
HSB	RGB
4 69 72	183 65 57



HEX	CMYK
#F04C37	0 68 77 6
HSB	RGB
7 77 94	240 76 55

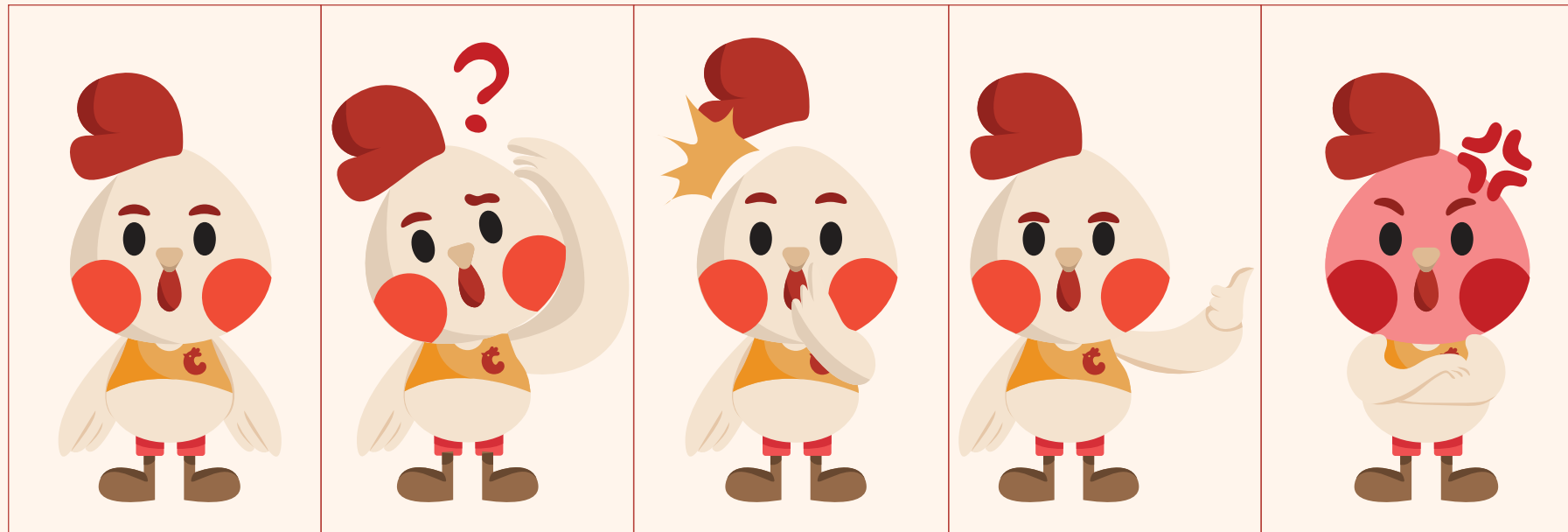


HEX	CMYK
#DFBD96	0 15 33 13
HSB	RGB
32 33 87	223 189 150



HEX	CMYK
#F4E2D0	0 7 15 4
HSB	RGB
30 15 96	244 226 208

Chibo's Gesture



Rest

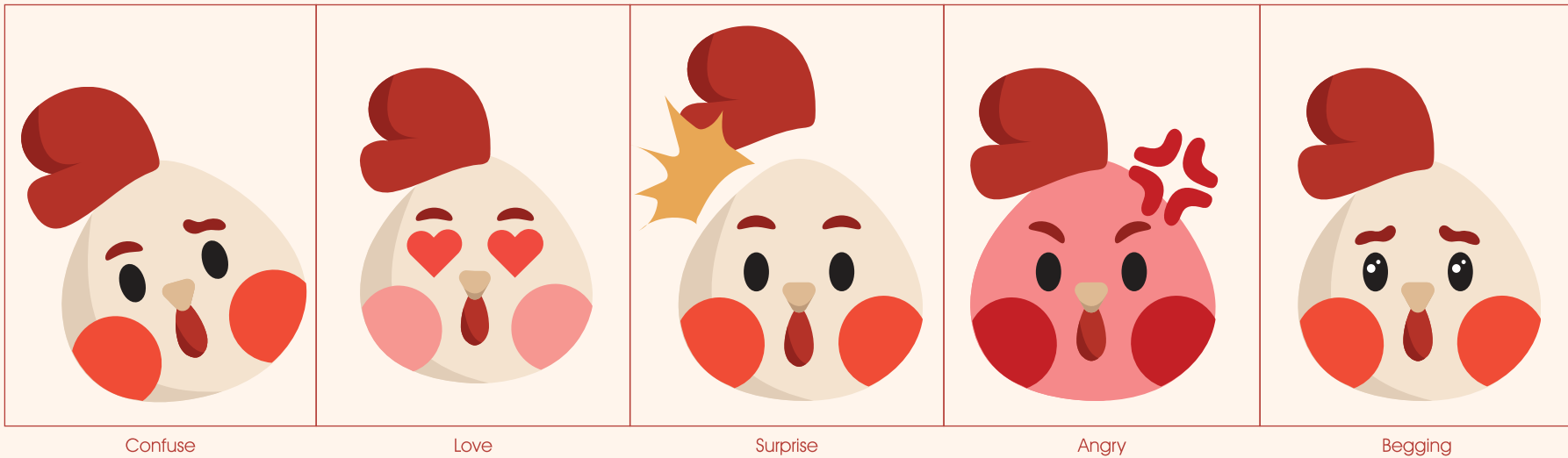
Confuse

Surprise

Thumb Up

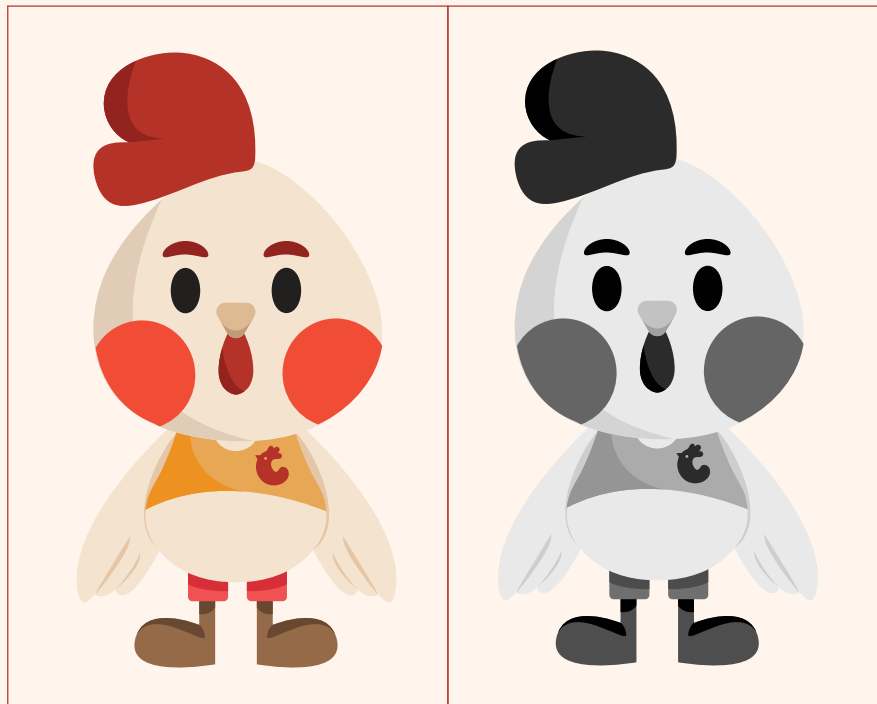
Angry

Chibo's Expression



Color Modes

CMYK digunakan untuk keperluan cetak, sedangkan Grayscale digunakan untuk tampilan hitam-putih agar hasil tetap jelas dan konsisten.



CMYK

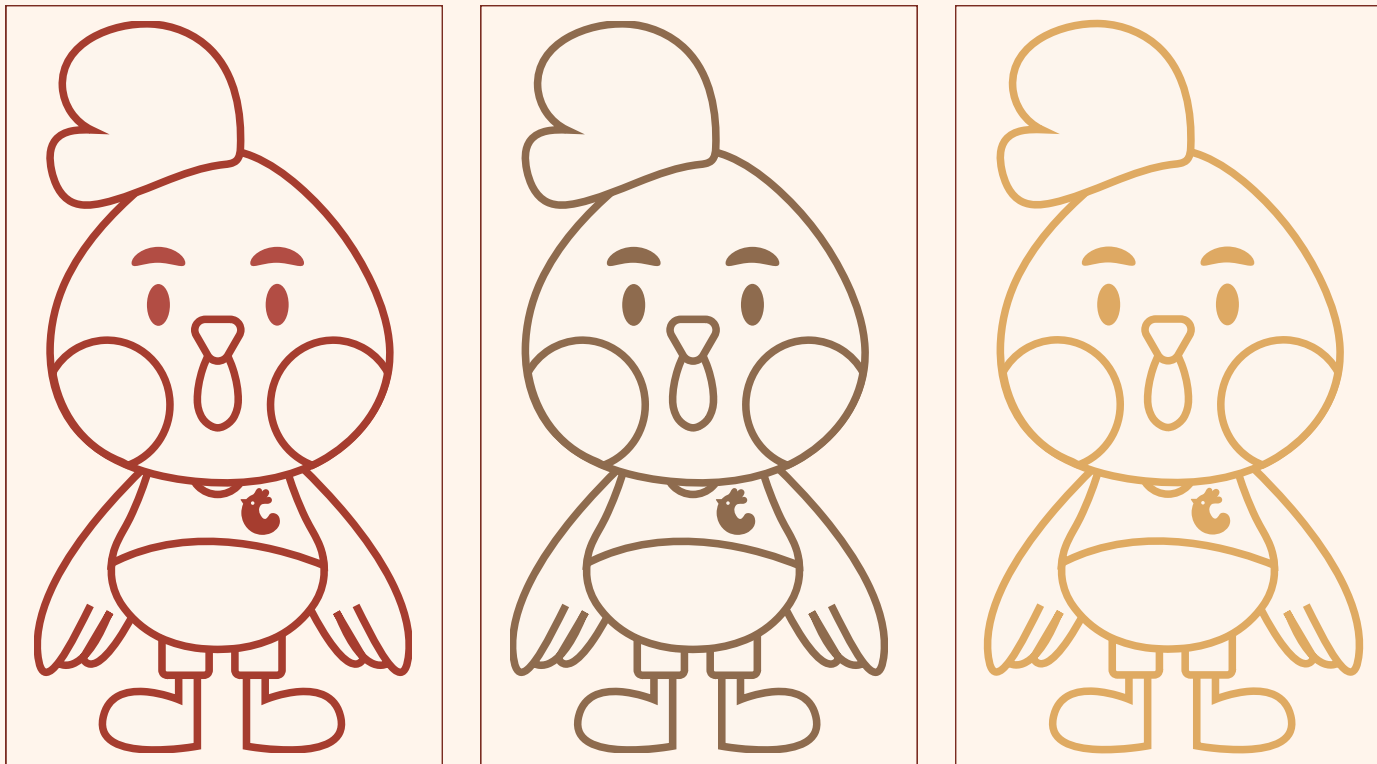
Grayscale

Clear Space

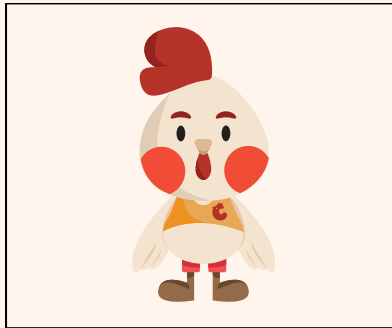
menggunakan 1:1 mata Chibo



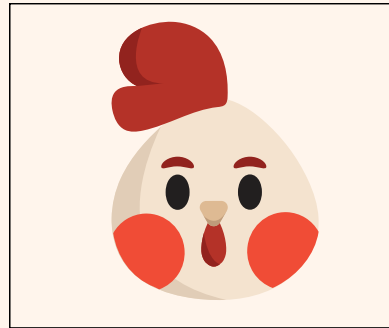
Outlined Version



Do's



Gunakan elemen Chibo

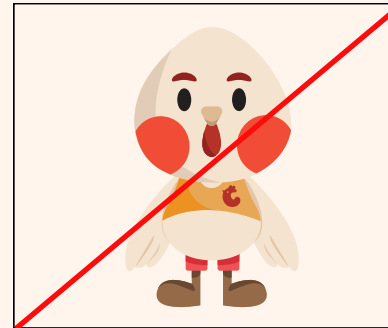


Gunakan kepala chibo tanpa memakai badan Chibo.

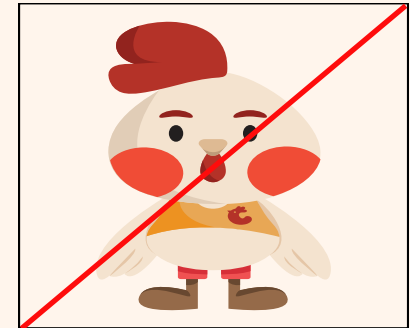


Gunakan ekspresi Chibo sesuai dengan situasi.

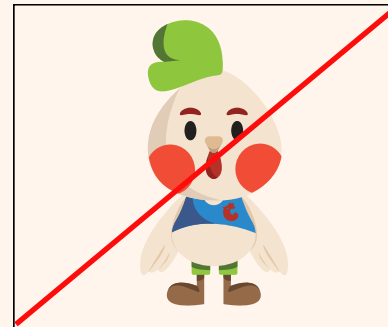
Don'ts



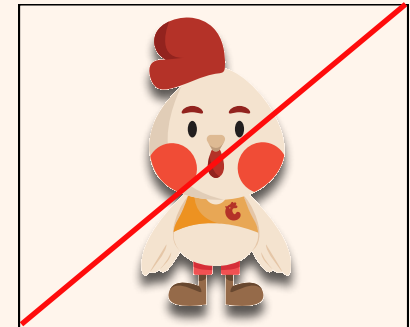
Dilarang menambah, mengurangi, mengatur ulang elemn Chibo.



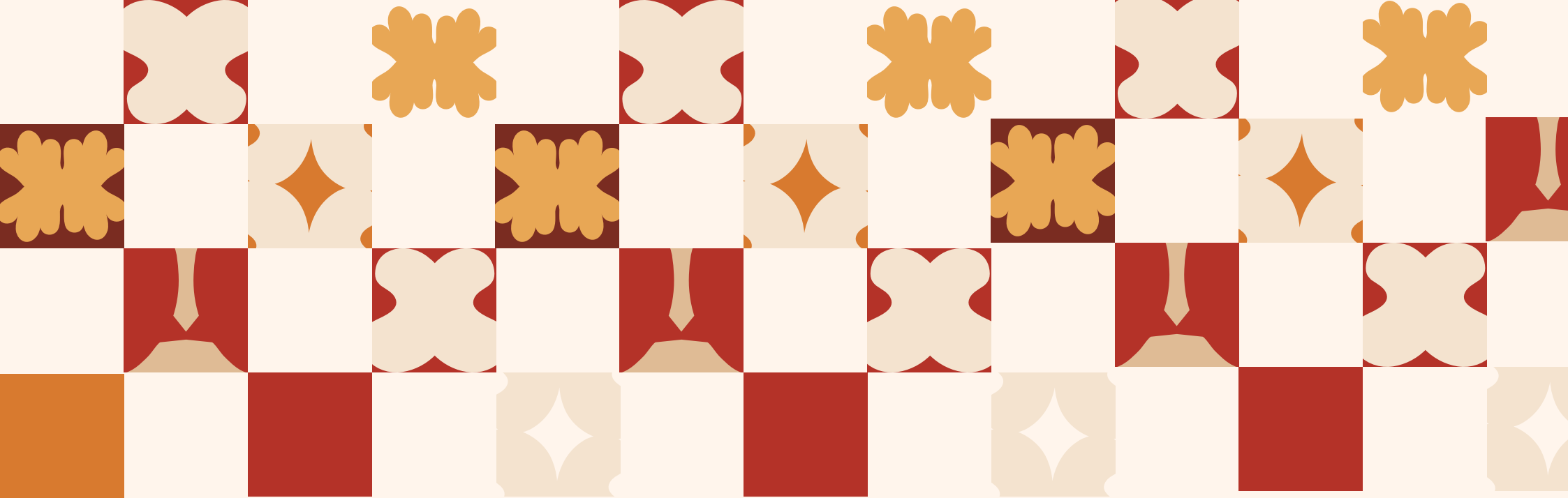
Dilarang mendistorsi Chibo.



Dilarang mengganti warna Chibo.



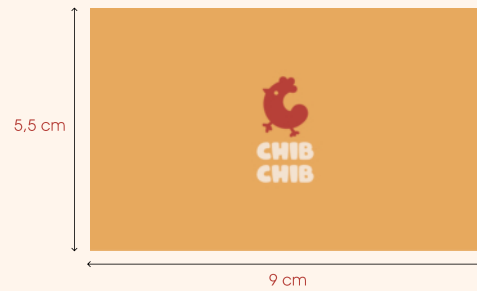
Dilarang menggunakan bayangan.



04

Brand Application

Stationery



Business Card

Ukuran: 9cm x 5,5cm

Bahan: Art Carton
260 gsm

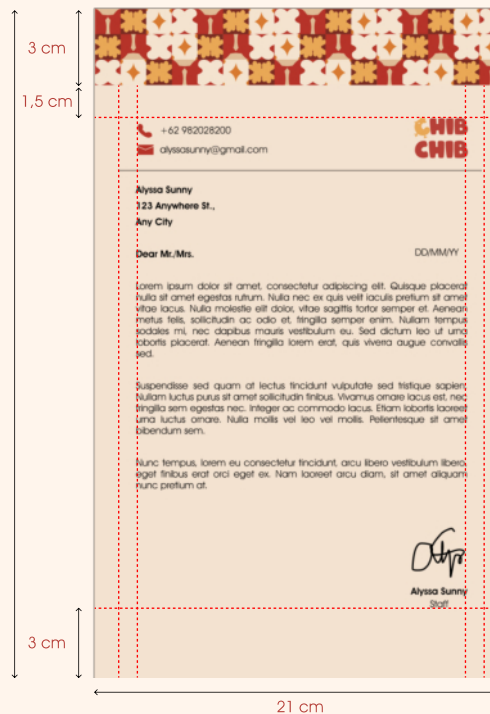


Pen

Ukuran: 14,5 cm



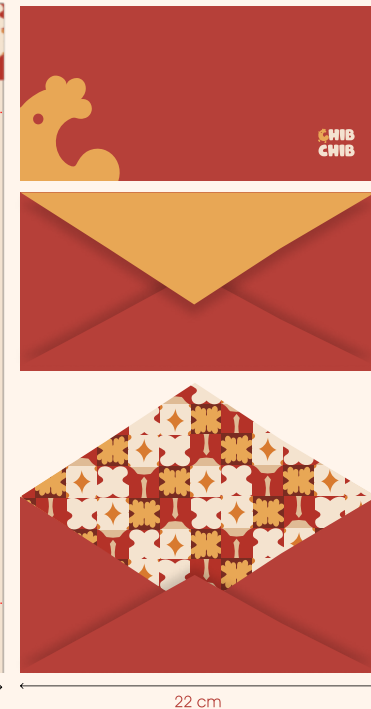
29,7 cm



Letterhead

Ukuran: A4 (29,7cm x 21cm)

Bahan: HVS
90gsm





Uniform



Apron
Bahan: Drill



Working Shirt
Bahan: Cotton



Nametag
Bahan: Grafofly Silver dan Gold



Packaging



Packaging Primer

Ukuran: 12,83cm x 20,2cm

Bahan: Kertas greaseproof
(tahan minyak)
40 GSM



Packaging Sekunder

Ukuran: 22cm x 17cm x 15cm

Bahan: Kraft dengan teknik sablon
150 gsm



Advertising

Instagram Feeds

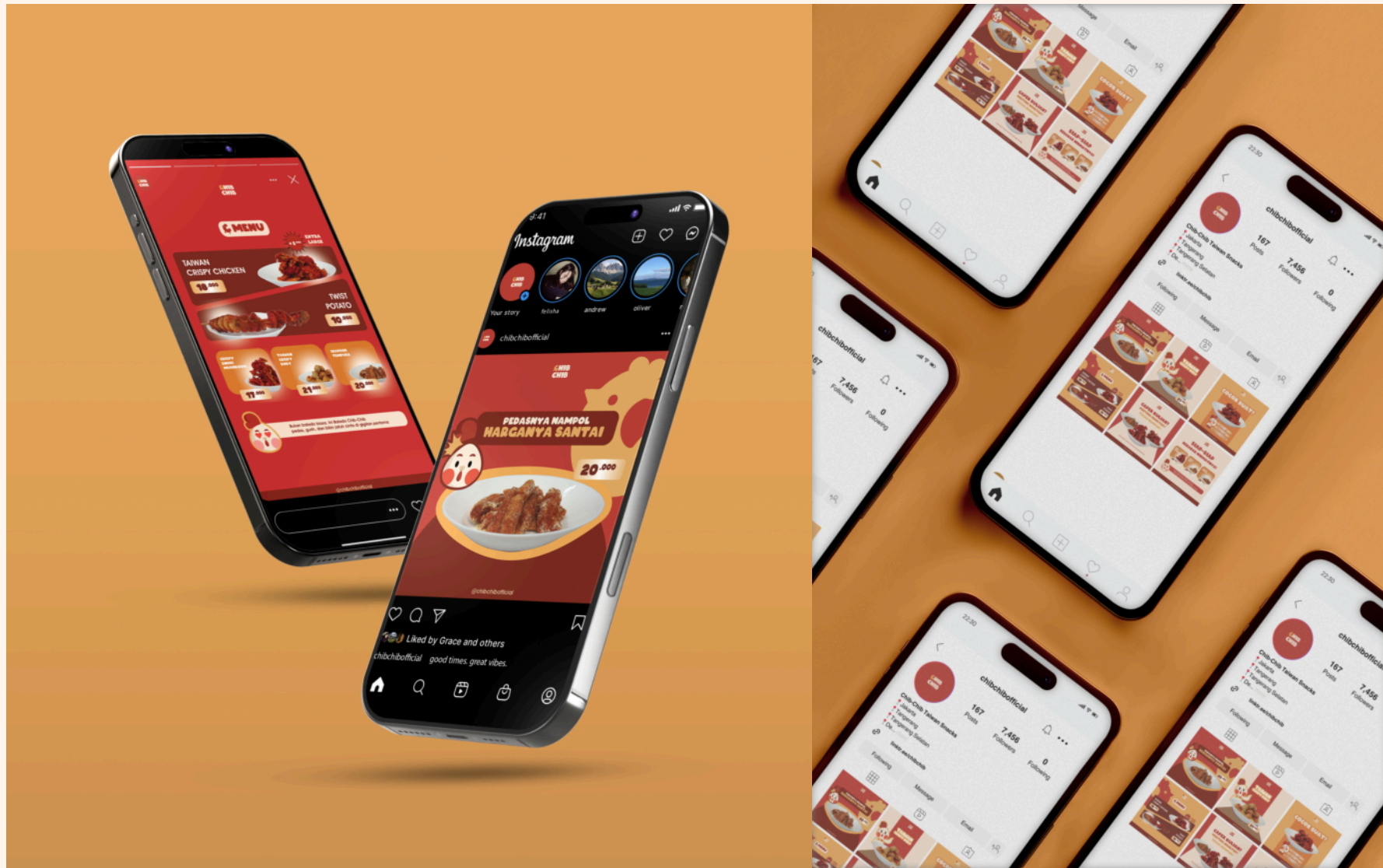
Ukuran: 1080px x 1080px



Instagram Story

Ukuran: 1080px x 1920px





Advertising

Poster

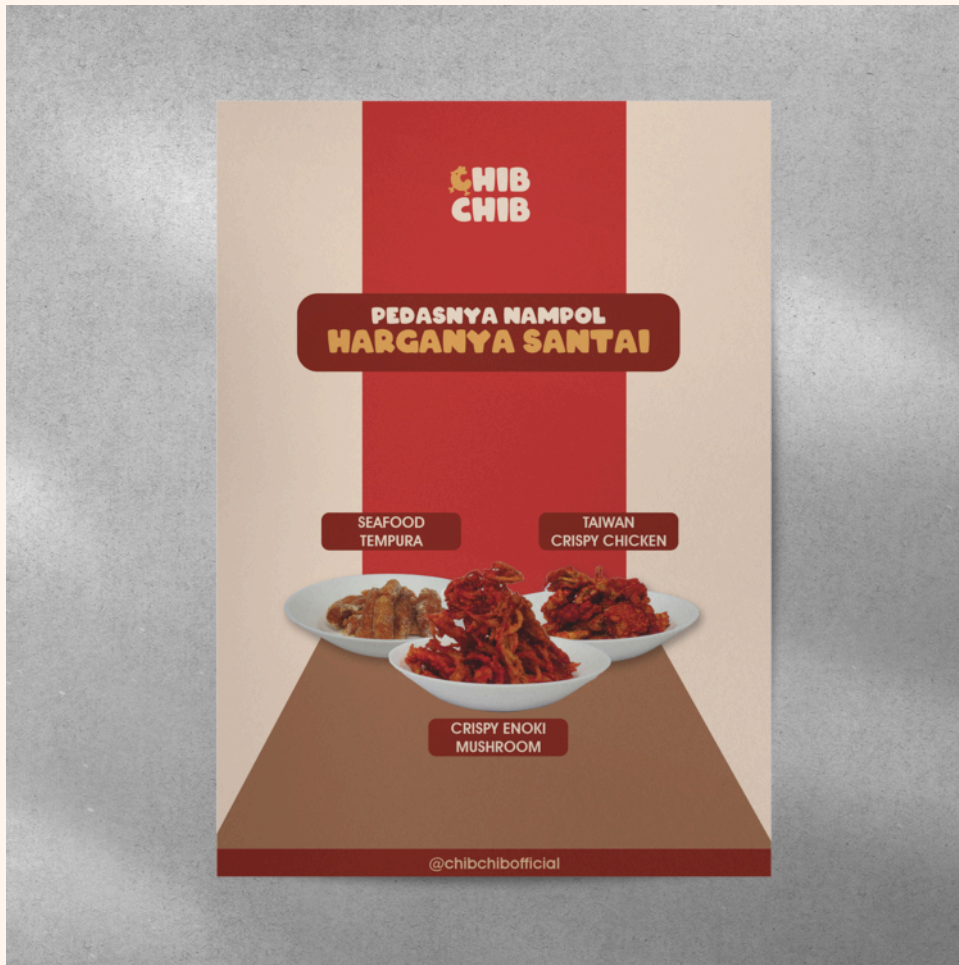
Ukuran: 893px x 1250px
Bahan: Art carton 320 gsm



X-banner

Ukuran: 80 x 120 cm
Bahan: Albatros laminating glossy





Transportation

Motor Delivery

Warna: Savory Red

Informasi: logo center, username instagram, dan alamat



Signage

Neon Box

Bahan: Akrilik 2mm, Cutting Sticker, LED, Kabel, Power Supply



Signage

Menu Board

Bahan: Aluminium Extrusion Frame, Acrylic.



Signage

Cashier

Bahan: LED, Kaca tempered,
Aluminium



Placemaking

Wall Brand Interior



Ephemera

Totebag

Bahan: Canvas
Ukuran: 30x40 cm



Ephemera

Tumbler

Bahan: Plastik PP



Ephemera

Lunch Box

Bahan: Plastik PP



Ephemera

Sticker

Bahan: Sticker Vinyl Glossy
Ukuran: 15 x 8 cm









 **CHIB**
CHIB

